

# Nij willen buiten, weer of geen weer



NIEMAND BESTEEDT MEER AAN TUINMEUBELEN EN -ACCESSOIRES DAN DE BELG, EN ONZE FABRIKANTEN ERVAN ZIJN WERELDWIJD VERMAARD. "WANT BIJ HET MINSTE STREEPJE ZON WILLEN WE NAAR BUITEN", VERKLAART PIERRE CHRISTIAENS, ZAAKVOORDER VAN HET BRUGSE PARASOLBEDRIJF SYMO, DIE SCHIJNBARE PARADOX. • Nancy Boerjan •

**S**ymo produceert al sinds 1932 parasols voor zowel professioneel gebruik in de horeca als voor particulieren. "Voor de professionele markt produceren we een collectie die eenvoudig is van vorm, maar degelijk, onder de naam Symo. Voor onze tweede lijn, Sywawa, kiezen we behalve voor kwaliteit ook voor een bijzondere vormgeving. Het zijn echte designobjecten die hun publiek ook op de particuliere markt vinden", vertelt Pierre Christiaens. Ongeveer de helft van de omzet wordt geëxporteerd, en de bedoeling is dat aandeel in de toekomst nog te zien groeien. "We zijn met onze designparasols immers uniek, zelfs in de wereld. Veel firma's hebben weliswaar hun eigen bedrijfsmodel, maar een collectie die elk jaar wordt aangevuld met een volledig nieuw vormgegeven parasol, dat vind je alleen bij ons."

## TRENDS

- Pierre tekent enkele trends uit: "Parasols worden steeds groter in oppervlakte. Het *caféparasolletje* met Coca-Cola opschrift verdwijnt stilaan uit het straatbeeld, veel horeca-uitbaters kiezen nu voor eenvoudige maar grotere, zelfs veel grotere formaten."
- Bovendien is de functie van een parasol ruimer geworden: waar een parasol vroeger schaduw moest bieden, dient ze nu ook te beschermen te-

• De parasolcollectie Sywawa focust op design; de Mariline is een ontwerp van de Brugse Bieke Hoet. (GF)

gen de regen. Een eigentijdse parasol is tegelijk een paraplu. "Die trend is ruim tien jaar geleden al ingezet, maar begint nu flink door te wegen", aldus Pierre. "Mensen willen buiten van zodra het ook maar een beetje kan. En zijn bereid om materialen te kopen, die dat mogelijk maken. We zitten buiten onder een winterzonnetje, met een warmestraler. Regen houdt ons ook niet meer tegen, dan kruipen we gezellig onder de grote parasol."

• Daarnaast verfraaien we onze woningen al langer met design; daarmee onderscheiden we ons graag van anderen. Een idee dat we nu ook door trekken in de terras- en tuinrichting. Design zorgt voor extra uitstraling, een *touch of personality*. "Een originele parasol is ideaal om op een terras meteen een heel eigen atmosfeer op te roepen."

## NIEMAND GEÏNTERESSEERD ?

Het idee voor een designcollectie ontkiemde ruim tien jaar geleden tijdens de tuinmeubelenbeurs Spoga Gafa in Keulen waar Pierre naar zijn gevoel wat al te weinig geïnteresseerden zag opdagen. "Onze doelgroep leek geen interesse te tonen in onze producten. Met die vraag in mijn hoofd ben ik zelf op de beurs beginnen rondlopen. En kwam ik tot de conclusie dat alle fabrikanten precies hetzelfde aanboden: parasols zoals die altijd al worden gemaakt, de een in hout, de ander in aluminium, met een duurder of goedkoper stofje... Maar in wezen: allemaal hetzelfde. Ik besepte dat we eruit moesten springen, dat we anders moesten zijn. Ik wilde dat mensen onze parasols zouden bekijken zoals een mooie stoel, of een fraai vormgegeven vaas. We moesten op zoek naar een waw-effect!" Bovendien zag Pierre in een magazine de Shady-



• De Breezer maakte onlangs deel uit van de tentoonstelling 'Design bestsellers in Belgium' in Brussel.

lace staan, een parasol die werd ontworpen naar aanleiding van Rijsel, culturele hoofdstad van Europa 2004. "De organisatie had verschillende ontwerpers gevraagd om iets te maken rond ambachten, en de Nederlander Chris Kabel bedacht een parasol in Rijselse kant. Die kwam uit bij het atelier Droog Design, maar in een beperkte oplage en aan een navenant hoge prijs. Toen ik hen contacteerde, bleken ze opgetogen iemand gevonden te hebben die de parasols op een grotere en betaalbaarere schaal kon maken. In ruil mocht ik de parasol ook in onze collectie opnemen."

## IN DE PRIJZEN

Daarmee was de aanzet gegeven tot de collectie, en streeft men ernaar elk jaar een nieuw model – er zijn er intussen 13 verschillende – toe te voegen. De parasols worden bedacht door verschillende ontwerpers; Davy Grosemans, Mussenoot en Mathias Hennebel ontwierpen de meest recente collectie. En er vielen de prijzen te beurt. De Breezer, ontworpen door Grosemans, maakte onderdeel uit van de tentoonstelling 'Design bestsellers in Belgium' in Brussel. "We gaan telkens naar een volledig nieuwe vorm, niet zozeer om functionele vernieuwing. Maar dat neemt niet weg dat een nieuwe vorm soms tot een nieuw materiaal kan leiden. Zo waren we genoodzaakt om voor de Frou Frou – waarvan de onderkant van de parasol hangt – een andere manier te bedenken om de parasol te openen. Die klapt dus niet open als een gewone parasol, maar plooi je net open en de parasol valt uit elkaar. Dat bleek bovendien het beste materiaal voor een parasol wil openen naast een al bekende techniek zorgt ervoor dat je pakweg 100 liter water van tafel veegt bij het openen." Sywawa focust op parasols, maar toch is de Breezer een vuurkorf deel uit van de collectie, de Breezer van een dikbuikig glas uitgevoerde Breezer. "Zoek naar uitbreiding?" De Brandy is een parasol met een getijde dat we ons gepermitteerd hebben. "We hebben nergens mooie vuurkorven konden vinden. Toen onze ontwerpers kwam met dit prachtige ontwerp op de proppen, en dat hebben we dan meteen uitwerken en commercialiseren. Maar we hebben onze ambitie om daar verder in te gaan."



## TOEKOMST

Parasols zijn nu ook paraplu's, maar Pierre Christiaens (foto) ziet nog meer mogelijkheden opdoemen: "Nu de trend naar buiten leven doorzet, zullen er ook altijd maar meer functies in parasols ingebouwd worden. Zoals het integreren van verwarmingselementen, verlichting ook. Openen en dichtklappen kunnen geautomatiseerd worden. Daartoe zijn de eerste stappen al gezet, maar ik verwacht op vlak van technische vernieuwingen nog heel wat in de toekomst."